



2018第37屆新一代設計展 參展說明會

2017.12

台灣創意設計中心

議題

一. 精進方案作業歷程

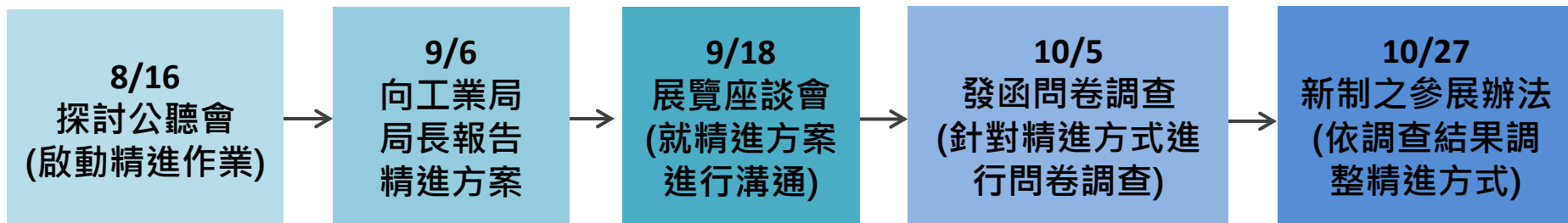
二. 展覽制度調整問卷統計結果

三. 參展辦法重點說明 (可搭配[參展辦法](#)觀看)

1. 展覽基本資訊
2. 規劃重點
3. 參展制度說明
4. 相關費用說明
5. 報名期程

四. 六大設計專區展出館別抽籤

一、精進方案作業歷程



公聽會會議結論重點:

1. 經濟部及教育部共同負擔場租。
2. 盤點適合學生辦展之場地。
3. 展覽要以學生為主體。

問卷統計結果:

1. 選擇新制、以系為報名單位
2. 選擇新制、以設計類別分流展出
3. 反對主辦單位訂定策展主題

精進方案重點:

1. 以「系」為報名單位，以畢業班人數作為攤位計算依據。
2. 以「設計類別」分流展出。
3. 擬定策展主題，參展學校可配合規劃展出。

參展辦法調整重點:

1. 以「系」報名單位，攤位計算維持前方式不變。
2. 以「設計類別」規劃六大設計專區分流展出。
3. 展覽第一日為「企業日」，提高企業入場參觀意願。

一、精進方案作業歷程(續)

盤點北中南可辦展之場域，提供學生多元選擇

1. 經濟部工業局已於106年8月21日發函教育部、文化部針對所轄之場館及可串連相關活動進行全面盤點，提供設計科系學生辦理主題聯展或獨立展參考。
2. 各單位盤點結果可用場地文化部7處、教育部1處、經濟部4處，共12處：

文化部7處	教育部1處
<ol style="list-style-type: none">1. 華山1914文化創意產業園區2. 嘉義文化創意產業園區3. 臺南文化創意產業園區4. 花蓮文化創意產業園區5. 臺中文化創意產業園區6. 國立臺南生活美學館7. 國立臺灣史前文化博物館	國立臺灣圖書館陽明山中山樓
	經濟部4處
	<ol style="list-style-type: none">1. 南港展覽館1館2. 世貿1館3. 世貿3館4. 高雄展覽館

二、展覽制度調整問卷統計結果

1. 本中心於本年10月5日以發函方式進行「**2018第37屆新一代設計展展覽制度調整問卷**」，針對報名方式、依設計類別劃分展區及策展主題等三大議題進行調查。
2. 問卷共發函66校，計有62校、96系回覆，回收184份問卷，其中指導老師代表90份、學生代表94份。
3. 問卷調查結果略以(細節請見P6-8):
 - 選擇新制、以「系」為報名單位者居多
(選新制者占55%，選舊制、以「校」為單位者為45%)
 - 選擇以新制、以「設計類別」分流展出者居多
(選新制者占62%，選舊制、「以校不分區」展出者為38%)
 - 反對由主辦單位訂定策展主題者居多
(反對者占79%，贊成者占21%)

二、展覽制度調整問卷統計結果(續)

- 以系為報名單位及攤位數分配

	選擇新制(以系)	選擇舊制(以校)	小計
指導老師	46	43	89
學生代表	54	40	94
小計	100	83	183
百分比	55%	45%	100%

備註:1位學生代表未填: 樹德科大/視覺傳達設計系/學生無從認定好壞

二、展覽制度調整問卷統計結果(續)

- 以設計類別劃分展區

	選擇新制(分流展出)	選擇舊制(以校不分區)	小計
指導老師	51	40	91
學生代表	63	31	94
小計	114	71	185
百分比	62%	38%	100%

備註:1位學生代表填皆可:雲科大/創意生活設計系

二、展覽制度調整問卷統計結果(續)

- 由主辦單位訂定策展主題，參展學校配合規劃展出內容

	贊成訂主題	反對訂主題	小計
指導老師	18	73	91
學生代表	20	72	92
小計	38	145	183
百分比	21%	79%	100%

備註:

2位學生代表未填:1.東海大學/工業設計系、2.南臺科大/多媒體與電腦娛樂科學系
1位指導老師填皆可:德霖科大/創意產品設計系

三、參展辦法重點說明 - 展覽基本資訊

1. 時間

- 進場時間：5/23(三)、5/24(四) 05:00-17:00
- 開幕典禮：5/25(五) 10:30 (暫定)
- **展出時間：5/25(五) - 5/28(一) 10:00-17:00**

周六及周日延長參觀至18:00

展覽第一天(5/25)訂為「企業日」，參觀對象主要為受邀廠商、評審、公協會單位；當日需憑公司名片始能購票入場。

- 撤場時間：5/28(一)小撤場、5/29(二) 12:00-21:00正式撤場

2. 地點

- 台北世界貿易中心展覽大樓1館1樓(台北市信義路5段5號)
- 台北世界貿易中心展覽3館(台北市松壽路6號)

三、參展辦法重點說明 - 規劃重點

1. 以系為報名參展之單位
2. 選擇於哪一個設計專區展出
(六大設計專區)

三、參展辦法重點說明 - 參展制度

• 攤位數量計算方式

1. 以校為計算基礎，第1個系可計22個，每增加1系可增加8個攤位，以此類推。一校最多5系參展，可申請的攤位總數上限為54個
2. 每一展覽攤位為3m x 3m。

○○大學有工業設計系、視覺傳達設計系、數位多媒體設計系，共3個系參展。

① 該校可申請之攤位數**最多**為 $22+8+8=38$ 個攤位。

② 此3系自行協調展出攤位數後，共同填寫一張報名表(官網上的google表單)，如下：

- 工業設計系 於 產品與工藝設計區 展出，攤位數為 14個。
- 視覺傳達設計系 於 視覺傳達設計區 展出，攤位數為 12個。
- 數位多媒體設計系 於 數位多媒體設計區 展出，攤位數為 12個。

三、參展辦法重點說明 - 參展制度(續)

- 參展區域規劃

1. 以設計類別規劃專業分流展出，分為六大設計專區 (各區相對應之展出內容及系名範例請詳見參展辦法附件2)。

1. 產品與工藝設計區
2. 視覺傳達設計區
3. 數位多媒體設計區
4. 空間與建築設計區
5. 服裝與時尚設計區
6. 跨領域整合設計區

2. 如因特殊原因須以校為單位參展者，得提出申請並述明原因；經審核通過後，將於世貿3館展出。【範例說明】如某校只有一系參展，該系又分工設組、視傳組、服設組，因組別各異致無法擇定於某一設計展區展出，則該校系得以校為參展單位於展3館展出。

三、參展辦法重點說明 - 相關費用

1. 攤位租金

世貿1館及3館場租由政府補助，學生無需繳交攤位費用。

2. 水電費用

參展科系之攤位水電申請及費用，須於2018年3月底前完成，申請程序、費用計算方式及繳費期限等資訊，請詳見參展手冊。

3. 參展保證金

- 為維持展覽品質及本展秩序，並降低各參展科系間裝潢施工及進退場之糾紛，參展**各系**需繳交**參展保證金50,000元整**。
- 請各系於2018年1月12日(五) 23:00前繳交參展保證金。

三、參展辦法重點說明 - 相關費用(續)

若各參展科系於展覽及進撤場期間，違反以下展場規定者，即沒收參展保證金 (若有異動請參考本展官網)：

1. 完成報名作業後退展者。
2. 繳交之攤位設計圖與現場攤位裝潢實際情況不符者。
3. 違反展板限高、美背、本展參展手冊及外貿協會會展場所裝潢作業規範之各項規定。
4. 進撤場期間未遵守貨車進出場時間及各項相關規定。
5. 所提交之參展名冊名單，經執行單位查核有浮報之情事者。
6. 經執行單位查核證實將參展證或貴賓證供非參展者或貴賓本人使用者。
- 7. 未於撤場期間內完成場地復原及清潔，含裝潢廢棄物及民生垃圾等(需恢復至布展前狀態)。**

三、參展辦法重點說明 - 相關費用(續)

- 撤場注意事項

展覽撤場時間訂於2018年5月29日(二)中午12時至晚上9時，撤場包含展品撤離、裝潢廢棄物及民生垃圾等，皆須由各系自行與所發包之裝潢商(或其清運商)確認全部清除完畢，並通知執行單位場地負責人偕同各系(校)負責人至各展區巡視，確認無誤後才算完成撤場程序，詳見參展手冊。

三、參展辦法重點說明 - 報名期程

1.報名參展

2017/12/1(五)-12/13(三) 23:00前完成

請至本展官方網站依照申請表單填寫

1. 設定登入官網帳號
2. 填寫校、系聯絡人資料
3. 填寫申請總攤位數、參展系名、各系展出之攤位數、選擇各系展出之專業展區

2.發送審核通知

2017/12/21(四)-12/22(五)

進行資料審查後，發送審核成功通知

三、參展辦法重點說明 - 報名期程(續)

3. 相關資料設定及上傳

2017/12/29(五) 23:00前完成，始完成報名作業。

各系取得審核成功通知後，即可登錄官方網站：

1. 重新設定專屬密碼
2. 上傳參展切結書(如參展辦法之附件1)

4. 繳交保證金

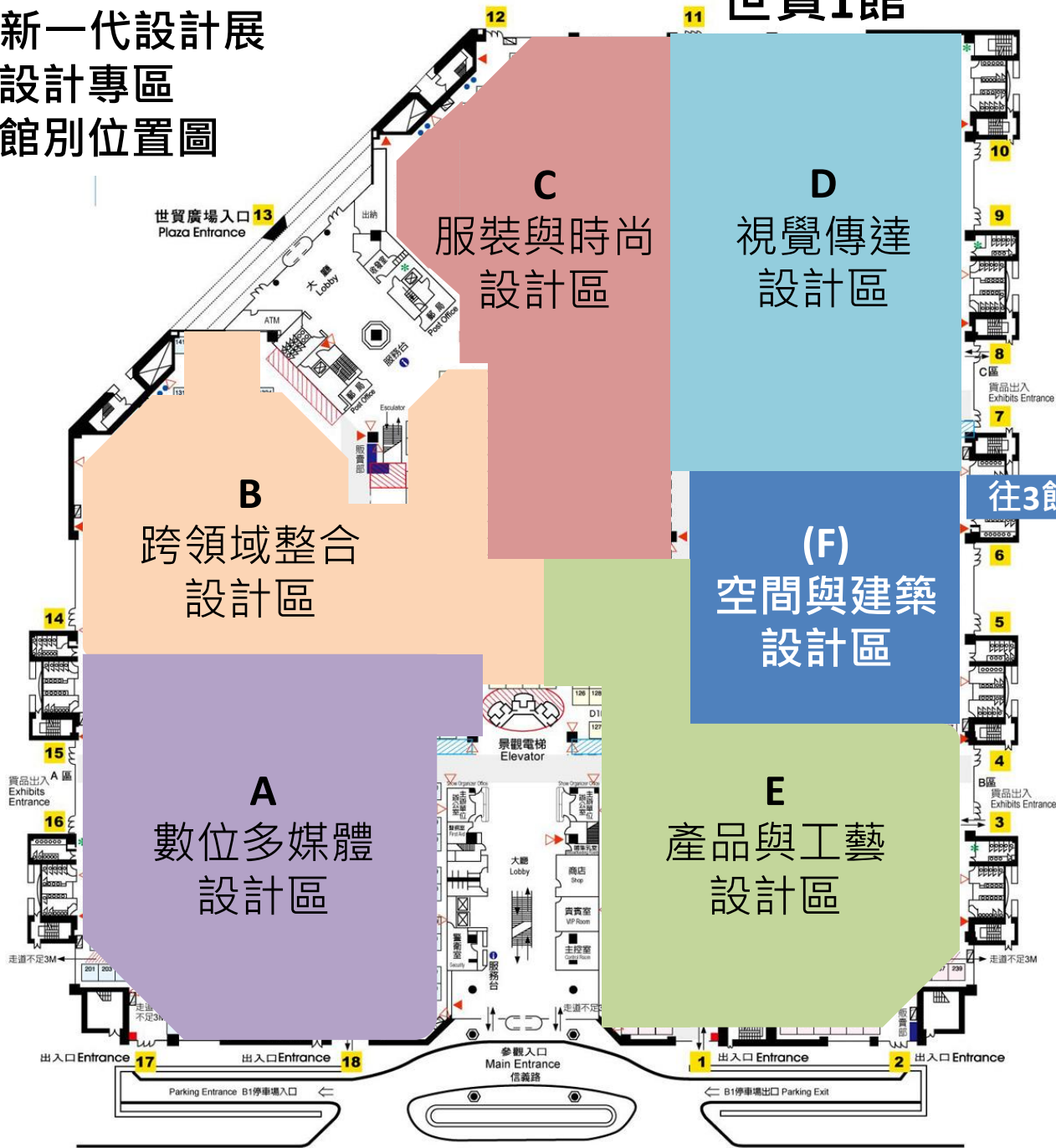
2018/1/12(五) 23:00前完成

請各系至官方網站完成以下作業：

1. 上傳參展保證金匯款單收據
2. 設定參展保證金退款之銀行帳戶

2018新一代設計展
 六大設計專區
 展出館別位置圖

世貿1館



世貿3館

F
 空間與建築
 設計區

六大設計專區

1. 產品與工藝設計區
2. 視覺傳達設計區
3. 數位多媒體設計區
4. 空間與建築設計區
5. 服裝與時尚設計區
6. 跨領域整合設計區