



2018第37屆新一代設計展 展覽座談會

2017.9.18

台灣創意設計中心

議題

一. 2018新一代設計展基本資訊

二. 費用相關說明

三. 2018新一代設計展精進重點

1. 以系為報名參展單位(非以校為單位)
2. 以設計類別劃分展區
3. 策展主題

一、2018新一代設計展基本資訊

1. 時間

- 進場時間：5/23(三)、5/24(四) 05:00-17:00
- 開幕典禮：5/25(五) 10:30 (暫定)
- **展出時間：5/25(五) - 5/27(日) 10:00-18:00**
5/28(一) 10:00-17:00
- 撤場時間：5/29(二) 12:00-21:00

2. 地點

- 台北世界貿易中心展覽大樓1館1樓(台北市信義路5段5號)
- 台北世界貿易中心展覽3館(台北市松壽路6號)

二、費用相關說明

1. 場地費用

世貿1館及3館場租由政府補助，參展學生**無需繳交攤位費用**。

2. 參展保證金

為維持展覽品質及本展秩序，並降低各校間裝潢施工及進退場之糾紛，參展單位需繳交**參展保證金**。

3. 其他費用

- 各系須就所使用之水電付費；
- 各系如於展覽時需使用電視牆及音響，每項皆須另繳保證金；
- 各系未於撤場期間內完成場地復原及清潔 (含裝潢廢棄物及民生垃圾等)，須負擔世貿所規定之超時費用，以上細節皆將於參展手冊說明。

「2018新一代設計展」後續相關資訊請密切注意官方網站。

三、2018新一代設計展精進重點

1. 以系為報名參展單位(非以校為單位)

- 避免新一代設計展成為各校招生場合，本展改以**科系**為單位報名參展。
- 攤位數計算方式，擬依各系當年度預計之畢業學生人數作為計算依據(未提供當年畢業人數之科系，將以前一年之畢業人數計)。
- 欲參展科系將依其設計類別及畢業專題主題內容擇定報名參展區域。

三、2018新一代設計展精進重點 (續)

- 試算之攤位數區間表格

每一展覽攤位為3mx3m

畢業班人數區間(人)	攤位數區間(個)
1-40	4-6
41-70	8-12
71-100	14-16
101-130	18-22
131-160	24-26
161-190	28-32
191-220	34-36
221-250	38-42
251-280	44-46

備註:

- 30人以下之科系可選擇獨立參展或與該學校其他科系合併參展。
- 若有大型作品(如1:1機具或汽車模型)，擬另有方案核定。
- 實際攤位數將由本中心審核並統籌分配後予以核定。

三、2018新一代設計展精進重點 (續)

2. 以設計類別劃分展區

- 為提升展覽品質，本展將打破以校為單位，以設計類別劃分為**五大展區**展出，讓參觀者及業者可依其專業及興趣聚焦觀展。
- 參考歷年報名科系及「金點新秀設計獎」參賽類別，五大展區分為：

展區名稱
1. 產品與工藝設計區
2. 視覺傳達設計區
3. 數位多媒體設計區
4. 空間與建築設計區
5. 服裝與時尚設計區

- **世貿3館當年度主要設計類別展區，以抽籤決定**；數位多媒體設計區因2017年已於世貿3館展出，故2018不參與抽籤。

三、2018新一代設計展精進重點 (續)

- 展區內容及科系名範例

展區	內容	科系名範例
1.產品與工藝設計	生活用品、家居設備(家具/衛浴/照明/餐具)、電子資訊(3C/通訊影音)、運輸工具、醫療器材、急救裝備、嬰幼兒用品、陶瓷、雕塑、木工、金屬、纖維、竹材、工藝材料等及其他	工業設計學系、(創意)商品設計學系、(工)商業設計系、工藝設計學系、應用美術系、美術工藝系等
2.視覺傳達設計	平面媒體(形象/海報/字體/書籍/雜誌/報紙/手冊)、識別系統(指標/企業識別/活動識別/環境指標)、包裝設計等及其他	視覺傳達設計系、視覺與媒體藝術學系、視覺藝術與設計學系等
3.數位多媒體設計	數位媒體、動態廣告、應用軟體、電腦軟體、數位遊戲、數位出版、資訊傳播、視訊傳播等及其他	數位(多)媒體設計系、資訊多媒體應用系、多媒體動畫藝術學系、數位遊戲與動畫設計系、動畫與遊戲設計系、資訊傳播學系等
4.空間與建築設計	住宅設計、室內空間、公共空間、展覽會場、商店、旅館、餐廳、工作場所、建築等及其他	室內設計系、空間設計系、建築設計學系、木材科學與設計系等
5.服裝與時尚設計	織品、時裝、劇裝、飾品、珠寶、染織、鞋類、配件、造型等及其他	時尚設計系、流行設計系、服裝設計系、織品服裝系、藝術與設計學系、化妝品應用與管理系等

三、2018新一代設計展精進重點 (續)

3. 策展主題

- 以往各校參加新一代設計展之展出主題，會與各校教學方向、內容及畢業專題有高度關聯。
- 建議作法：
 - A. 本中心擬訂定展覽主題，強調設計新銳之原創、熱情、活力。由產學合作專案所選出之學生團隊依主題為當年度新一代設計展進行視覺創作，並活用於展覽文宣品及現場布置物。
 - B. 辦理獎項鼓勵各校follow展覽主題：凡參展各系能在「展出作品」或「展場設計」上符合展覽主題者，選出全場大獎，給予鼓勵。