



新一代設計產學合作

yodex Industry-Academia Cooperation

第八屆 2021-2022 企業出題暨贊助簡章

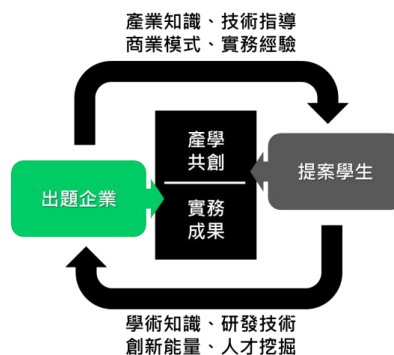
2021.03.03

一、計畫緣起

經濟部工業局為建立產學實務連結新機制，自 103 年起推動第一屆「新一代設計產學合作」，藉由邀請各領域企業，為設計相關科系學生畢業製作出題，提供設計人才進入職場前相關產業知識，使學界了解企業實際需求、縮減學用落差，並強化產學間之交流，以鼓勵企業藉由與學生的互動過程中，導入創意能量、發掘並招募優秀設計人才，產學共創未來潛力商機。

二、計畫目的

- 建構企業出題、學生解題的設計產學合作交流平台。
- 企業透過交流與合作可近距離觀察學生，挖掘優質人才。
- 透過產業實務經驗交流縮短學用落差、使創意人才提前與產業接軌。
- 透過學生創意挖掘未來新世代商機，將產學合作機制形成企業外部創意來源，讓優質創意進一步量產、商品化。



三、計畫亮點

- 跨領域合作模式：多元產業、跨校及跨系
- 樹立多(企業)對多(學校)產學合作模式典範
- 發掘並招募優秀設計人才，透過設計加值產業
- 建立企業社會責任 (CSR) 之公益、優質形象及觀感。

四、辦理機關

- 指導單位：經濟部
- 主辦單位：經濟部工業局
- 執行單位：台灣設計研究院(以下簡稱 TDRI)

五、 參加對象及申請資格

- 致力於設計推廣之國內外各產業領域之企業均可報名參加。
- 企業內部設有設計部門或自有設計師者尤佳。
- 凡申請本活動之企業，將由執行單位進行資格審核，並以最後公告為準。(考量活動執行品質，原則以 10 組出題為上限)

六、 申請方式

請於 **110 年 4 月 7 日(三)17:00** 前進行線上資料填寫報名作業

報名網址 <https://tdri.surveycake.biz/s/8R0x7>

執行內容

【執行方式】

為縮小產學落差，本案邀請各領域企業為國內設計科系學生畢業製作出題，鼓勵學生選擇符合產業趨勢議題進行設計專題製作，由企業提供產業概況、技術指導、贊助獎金等指導資源，共同發展兼具創意與實務的專題製作，並可望將學生創意能量導入企業、培植產業所需人才。

- 產學主題：(以**聯合國「永續發展目標」** (Sustainable Development Goals, SDGs) 為優先，17 項目標，詳參聯合國網站 <https://www.un.org/sustainabledevelopment>)



SDGs 是目前全世界企業共同關心的話題，像 Apple、Google、Nestle、IDEO 等國際各領域企業皆投入參與，《哈佛商業評論》研究指出其蘊藏企業成長的機會，愈早回應 SDGs 的企業，將能夠取得先行者優勢；本案出題企業可參考聯合國的 SDGs 企業行動指南 (<https://sdgcompass.org/>，有中文版)，挑選與本身相關的 SDGs 目標(不限 1 個)，作為本次出題的核心願景，並提出對應該項 SDGs 的企業策略/行動方案，透過學生設計創意

解題，共同創造未來產業創新生態鏈。

- 出題內容：企業可依據產業發展趨勢、公司策略、既有產品線等面向擬定設計相關題目內容，凡工業設計、產品設計、軟體應用服務、包裝設計、室內設計、時尚設計、數位多媒體設計等各設計領域皆可；並鼓勵不同產業、企業跨域交流合作，歡迎企業跨域聯合出題。
- 指導型式
出題企業需篩選出 3-5 組學生團隊進行產學合作，每月至少安排 1 次指導、諮詢時間，由入圍團隊自行準備進度與企業討論，其餘參訪、工作營等多元型態之指導方式，可依企業資源及團隊表現情形彈性安排及規劃。
- 成果展示
產學合作成果將於 2022 年「新一代設計展」展出，作品將掛名出題企業名稱及 LOGO，展覽規劃及布置等費用由本計畫支應。
※「新一代設計展」(YODEX)自 1982 年開辦以來，規模從幾個工業設計系所的聯合畢展，逐漸擴大成為全球規模最大的單一學生設計展。39 年來，台灣的设计教育不斷茁壯，養成了對生活周遭充滿觀察力及創造力的新銳設計師。而「新一代設計展」即是展現設計教育成果的最佳場域。

【贊助條件】

企業可自行決定贊助方案，惟贊助內容可能會影響學生提案申請意願，各企業提供資源贊助或獎金贊助內容，請於報名申請書贊助說明欄位詳列，將於公告企業出題時同步於官網公告。

項目	內容說明
獎金贊助	<p>贊助經費參考如下，企業可自行調整贊助額度：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■模型補助：提供每組模型補助費 2 萬元上限(含稅)。 ■競賽獎金：透過期末審查從入圍團隊中評選出「金獎」、「銀獎」、「銅獎」各乙名，各頒發獎狀及獎金 5 萬元(含稅)、3 萬元(含稅)、2 萬元(含稅)，共計新台幣 10 萬元整(含稅)。(獎狀由本院統一印製)
資源贊助	<p>贊助項目參考如下，企業可依狀況自行決定贊助內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■資源贊助：針對企業可提供之物資、材料或服務等吸引學生報名。例如：有薪工讀/實習/聘僱機會、補助學生申請國際獎項費用、提供國外參訪機會及食宿等。 ■物資贊助：提供獎品獎勵、機票、研發材料、模型製作或相關設備用品等贊助。

七、時程規劃 (主辦單位保有修改之權利)

年度	時程	內容
110	即日起至 4 月 07 日	企業端出題企業報名申請受理期間
	4 月 07 日-4 月 30 日	企業端參與產學主題設計工作營 1 場次，訂出產學題目
	5 月 01 日-5 月 31 日	企業資格篩選及審核、公告第八屆產學出題企業名單
	5 月 14 日-5 月 17 日	新一代設計展間，進行第八屆產學宣傳活動
	6 月 01 日-7 月 31 日	企業端進行 2021-2022 產學合作出題企業宣傳曝光
	6 月 01 日-8 月 31 日	學生端辦理 2021-2022 產學北、中、南校園推廣說明會
	6 月 01 日-8 月 31 日	企業端與本院簽署「企業贊助產學合作備忘錄」
	9 月 01 日-9 月 30 日	學生端報名系統開放，受理徵件期間。
	10 月 01 日-11 月 15 日	企業端產學作品與學生團隊評選(兩階段 書面+簡報審查)
	11 月 15 日-11 月 30 日	產學共同企業與入圍團隊共同參加期初交流大會，正式啟動
	12 月 01 日-12 月 31 日	產學共同企業參訪、產業知識課程講座及交流指導活動
111	1 月 1 日-1 月 31 日	產學共同期中進度檢視會議(簡報審查)
	2 月 1 日-3 月 31 日	產學共同企業諮詢與指導活動
	4 月 1 日-4 月 30 日	產學共同期末審查會議(簡報審查，評定名次)
	5 月(配合新一代設計展)	產學共同產學成果@新一代設計展、頒獎典禮表揚獲獎團隊



八、參與效益 (本院依據實際情形保留變更之權利)

序號	項目	內容說明
1	設計產學合作官方網站	提供出題企業簡介版面
2	異業結盟與交流機會	透過產學期初交流大會，有機會與不同企業或產業顧問交流，獲得異業結盟及交流機會。
3	設計智囊團輔導資源	依據產學出題需求，本專案將協助聘請不同領域專業設計顧問，協助參與企業指導會議。
4	產學專案成果露出	企業可於本院產學成果宣傳中露出，可能形式如社群媒體或影片等，實際露出形式依本院後續整體執行為準。
5	展覽相關宣傳物	搭配成果展覽製作專案介紹宣傳物，增加本活動曝光度。
6	頒獎典禮	於新一代設計展期間辦理公開頒獎，有機會與政府官員合照，提升企業曝光度與知名度。

九、權利與義務

【權利說明】

1. 每組出題企業最終需挑選入圍團隊 3~5 組進行後續產學合作(評選會議如有外部委員需求，TDRI 可協助洽邀外部委員參與)。
2. 針對入圍團隊成果進行期中進度檢視與期末審查評選會議。
3. 於 2022 年新一代設計展期間公開表揚得獎團隊、並頒發企業贊助競賽獎金或其他獎勵。
4. 於 2022 年新一代設計展，展示交流成果，作品將掛名參與企業名稱或 LOGO。
5. 將受邀參與新一代設計產學合作相關宣傳推廣之活動及文宣品露出，並掛名贊助、諮詢或合作企業。
6. 若出題企業對指導之作品有商品化意願，本院將提供產學合作契約公版範本，由企業與入圍團隊進行後續簽署與洽商，出題企業於一年內可就設計成果及相關智慧財產權之歸屬享有優先於他企業洽商之權利，入圍團隊如欲轉售智慧財產權於第三者，須先知會出題企業。

【義務說明】

1. 與 TDRI 簽署雙方合作備忘錄或合作意向書，並明訂提供贊助之相關資源。
2. 提供入圍團隊產出作品所需之產業知識、技術輔導等諮詢。每月開放至少 1 次面對面指導、諮詢時間，並不定期受理學生諮詢，以協助入圍團隊作品產出。

十、 Q&A

Q	「新一代設計產學合作專案」TDRI 所扮演的角色為何？
A	TDRI 擔任專案管理平台，協助出題企業與學生團隊進行溝通與協調，規劃與辦理各階段如受理報名、簽約、協調會議時間等行政作業。 成果展覽亦由 TDRI 負責策展、規劃展場及施工相關作業。
Q	「新一代設計產學合作專案」活動過程中出題企業需參與的部分包含那些？
A	出題企業需配合 1-2 場本案之相關宣傳活動，並進行期初審查、期中檢視、期末審查、擔任入圍團隊之業師，於團隊執行畢業製作期間提供產業知識及技術輔導諮詢或課程，協助入圍團隊作品產出。
Q	如出題企業，除投入自有設計、研發人力資源指導學生團隊進行提案製作外，需要其他專業領域顧問共同參與，TDRI 是否可提供協助？
A	TDRI 將依企業提出之顧問領域建議，盡力協助邀請外部顧問共同參與協助指導學生團隊進行提案製作。
Q	TDRI 如何維護「新一代設計產學合作專案」出題企業製程等機密資訊？
A	本計畫各階段執行內容(期初、期末審查、諮詢、課程等)，原則上均以單一企業為單位分開進行，若有外部顧問與會，會簽屬保密同意書，無涉及企業機密資訊之疑慮。入圍團隊將另行簽署合作同意書，以保障各企業製程等相關機密。
Q	「新一代設計產學合作專案」執行期間多久？
A	本計畫執行期間自各出題企業確認參加資格起至隔年新一代設計展產學合作成果專區參展結束為止。(大約每年 5 月至隔年 5 月底止)

十一、 承辦窗口

台灣設計研究院「新一代設計產學合作專案」工作小組

寄件地址：11072 台北市信義區光復南路 133 號(松山文創園區) 2F 台灣設計研究院

連絡電話：02-2745-8199 ext.662 王翊任、541 賴稜婷、542 劉巽瑋

E-mail: eason_wang@tdri.org.tw karen_lai@tdri.org.tw hsunting_liu@tdri.org.tw