

Carrefour  
家樂福



臺北醫學大學  
TAIPEI MEDICAL UNIVERSITY

---

主題：更開心的一餐，更健康的美味 a better meal, the better health  
副標：SDGs 12 Party for all 設計一場派對餐飲體驗

請以不同族群生活場景中的真實需求為基礎，  
打造更好的派對 / 節慶餐飲體驗，讓參與活  
動的每個人用負擔得起的價格，獲得更好的  
餐飲體驗。

提案設計方向可包含：

1. 食品/飲料的新品開發
2. 包裝設計
3. 料理/餐飲用品、器具設計
4. 料理/用餐空間設計
5. 食物的互動/服務體驗設計
6. 其他



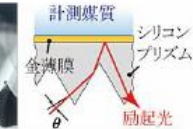
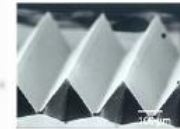
袋装機器人



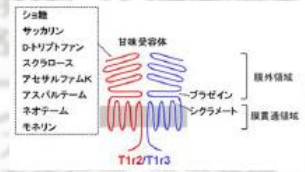
保持鮮度 (出口)



雪糕



味覺感應器



甜味感受器



自動挑選判斷

牧場即時數據



② 出貨

③ 物流

④ 食品加工

⑤ 零售



條碼



RFID

① 生產

⑥ 消費

食品流通



運用數據進行生產



自動化農業機具



收穫的自動化



圖像解析害蟲



農家技術傳承

新務農者



消費情報大數據分析

APP服務

# 想到派對 / 節慶，你想到那些場景？

---

## 舉例

- 1.共餐：續食、剩食、人情味
- 2.辦桌：謝師宴、脫魯宴、過年、滿月...
- 3.野餐：野餐墊、餐具、食物、飲料、花..
- 4.告別單身派對：電音、酒、眼淚...
- 5.其他...

# 這些場景可能觸及那些議題？

---

## 舉例

- 1.疫後生活：消費與飲食行為的轉變
- 2.減糖人生：健康意識普及，但慢性病增加
- 3.技術應用：味覺視覺化、質地、冷凍..
- 4.生活美學：互動、趣味、體驗...
- 5.其他

## 上游

產地

原物料

提供替代選項

## 中游

配方設計

加工製作

提供解決構想

## 下游

包裝運輸

購買體驗

發展新品/服務

設計相關科系

生醫食農相關科系

# 新世代的智慧健康生活 需要新一代的跨域合作

---

集結同好夥伴  
尋找共同語言  
建立美好關係





家樂福  
食物轉型

GOOD  
FOOD  
GOOD  
MOOD

樂好生活  
ACT FOR FOOD  
樂行

樂好生活  
ACT FOR FOOD  
樂行

樂好生活  
ACT FOR FOOD  
樂行

樂好生活  
ACT FOR FOOD  
樂行

樂好生活  
ACT FOR FOOD  
樂行

adidas