2019-2020
設計產學合作專案

宣傳推廣說明會

主辦單位：經濟部 / 指導單位：工業局 / 執行單位：台灣創意設計中心

透過產業與學界間相互交流學習，激盪出兼具創意與實務的成果，

讓設計夢想實現成真的平台。

專案介紹

- 自2014年起推動「設計產學合作」計畫，已執行五屆，即將邁入**第六屆**。
- 以「**企業出題，學生解題**」、「**單一企業vs.多校聯合**」等方式，建立產學合作平台。
- 產學合作成果在「**新一代設計展**」展出，由台創統一策展規劃。
- **108年度另邀請學校自行媒合產學合作成果案例，參與新一代設計展展出，擴大產學合作展區成為「設計產學合作交流平台」，促進企業及學生產學合作意願及投入。**

專案目的

企業

挖創意	找人才	遞新知	磨專業	圓夢想
想看到學生不一樣的想法	找優秀能力特質的企業人才	想讓學生提前接觸產業新知	傳承專業能力給學生做準備	想讓學生創意變成商品

企業出題

產學共創

實務成果

學生提案

想點子	尋機會	蹲馬步	找工作	創未來
想讓創意點子被社會接受	想找個舞台發揮所長	想讓知識結合實戰力	提前接觸產業培養企業認同	未來格局擴大培養世界觀

學生

歷屆參與單位統計

第一~五屆 歷屆參與企業

900+

歷屆總投件數

400+

歷屆總參與學生

27+

歷屆總參與企業

時程規劃

6月 企業題目公告	6月-9月 徵件宣傳	10月-11月 媒合評選	11月-隔年4月 實務指導	5月 頒獎及展覽
公告企業名單及題目 申請簡章及辦法	校園說明會廣宣 企業與學校交流	學生申請徵件截止 辦理產學團隊審查	企業參訪、 設計指導會議	金銀銅團隊頒獎 新一代設計展

入圍團隊審查–簡報評選會議

入圍團隊–企業交流與參訪

玻璃製造工廠、回收場參觀

108年新一代設計展-產學展區照片

108年新一代設計展-產學區參訪貴賓

經濟部長

台北市副市長

行政院長

108年新一代設計展-產學區參訪貴賓

國發會主委

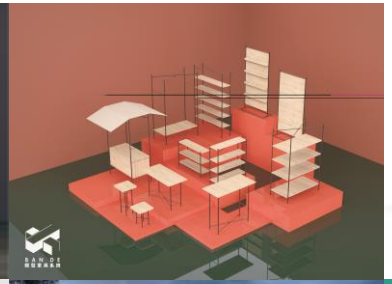
新北市副秘書長

貿協董事長

立法委員

設計產學作品獲獎亮點成果

- 金點新秀設計獎入圍16件，獲獎3件
- 德國 IF 獲獎 1件
- 荷蘭靛藍設計獎 獲獎2件
- 韓國 亞洲設計獎 1件
- 德國 reddot 入圍 5件 (因為經費關係學生並未參加決選)
- 德國 GREEN PRODUCT AWARD 獲獎1件



第六屆設計產學合作出題企業名單

- 第六屆(2019-2020)產學合作徵件預計於 **108.10.04** 收件截止
- 請密切注意「產學官網」或「FB粉絲專頁」產學合作最新資訊

產學FB粉專

第六屆 出題企業名單

建大工業股份有限公司 KENDA DESIGN AWARD	德瑞格 股份有限公司	德立斯科技 股份有限公司	智晶光電 股份有限公司
天毅企業有限公司	奧圖碼科技 股份有限公司	三陽工業股份有限公司 浩漢設計股份有限公司	高林文創基金會 索引文創
春池玻璃實業有限公司	交通部 台灣鐵路管理局	台灣日立江森自控 股份有限公司	

第六屆設計產學合作題目 (各企業題目說明請以公告網站為準)

序號	單位名稱	題目	備註
1	天毅企業有限公司	帆布袋創新設計	以量產上市為優先
2	高林文創基金會x索引文創	『ReSew’s Moving Lab 移動縫紉。研究室』	規劃移動式的展示推廣機制，推廣永續布料銀行及工業縫紉機，並提供服飾加值/加工服務，包含空間、服務流程與內容規劃設計
3	春池玻璃實業有限公司	『以回收玻璃作為循環經濟之載體』-(產品或商業模式創新)	以量產上市為優先 以模具製作取代獎金
4	德瑞格股份有限公司	智慧職安防護設計	以衛生/機電/資工/化工等相關職業為例，提出職安防護產品設計或系統
5	德立斯科技股份有限公司	科技帶來生活新動力	1.以量產上市為目的，3年內可實現優先錄取 2.主題：「運動」or「玩具」皆可
6	德立斯科技股份有限公司x 智晶光電股份有限公司	OLEDX智慧物聯網創新產品設計	1.結合「OLED」與「智慧物聯網」技術 2.產業跨域出題，模型補助及獎金較高！
7	奧圖碼科技股份有限公司	智能驅動的未來場景	1.智能辦公室/會議室的未來服務 2.智能與遊戲的結合/期待 3.未來娛樂影音整合智能產品/隨身裝置
8	三陽工業股份有限公司x 浩漢產品設計股份有限公司	智能化X寵物生活用品設計	寵物周邊食衣住行育樂等相關產品
9	台灣日立江森自控股份有限公司	未來式·空調	1. 空氣調節是包含溫度、濕度、空氣清淨度以及空氣循環的控制系統。 2. 建議可加入醫療、福祉、高齡者需求等相關議題之未來空調可能性。
10	建大工業股份有限公司x 2020KENDA DESIGN AWARD	KENDA-未來交通與輪胎的創新關係	1. 不限交通工具類型、用途、型態、尺寸、場域，需搭配設計未來車輛的概念輪胎。 2. 概念輪胎可包含如新穎的材料構思、複合媒材的使用、減量、可回收性、製造效率、性能指標、新型結構等創新因素
11	台灣鐵路管理局	以減法設計重塑「十分車站」美學新意象	1.車站建築設計、2.視覺系統設計、3.公共空間相關設施及用品設計、4.服務流程體驗設計、5.其他(車體外觀彩繪、服裝設計...)

參加產學專案好處—獎勵及補助

(各企業獎勵方式不同，請依據官網企業出題公告為準)

交通費補助

入圍團隊每次討論會議將提供每位團隊成員赴外縣市的交通費補助費

模型補助費

入圍團隊可獲得企業提供之模型補助費2萬元上限(含稅)，採實報實銷方式

競賽獎金獎狀

期末評選企業選出
金獎7萬元
銀獎2萬元
銅獎1萬元

春池企業—以「量產投資」合作方式為主，因此以玻璃模具製作(試量產)資源為主(模具製作成本市值約15-25萬不等)，並未額外提供模型補助費及獎金，請同學自行評估，同意此條件才參加提案。

108年設計產學合作專案-亮點案例

企業：春池玻璃實業有限公司

題目：以回收玻璃作為循環經濟之載體

學校：實踐大學 工業產品設計學系

FLOAT - 新式手搖茶飲杯

飲茶文化演變至今，人們注重層面從品茗聞香、咀嚼配料、到現在的視覺享受與品牌氛圍，加上近年環保意識抬頭，飲料容器設計成為被關注的議題。

因此我們從**飲用體驗**出發，思考飲料容器如何因應當代人的飲茶方式做出改變，設計一套現代茶具。**透過內杯改變飲料內容物高低排列，不需使用吸管就能同時喝到茶湯與配料，並且讓溫度與配料在飲用當下被調和**。帶給使用者一個更美好、更環保的手搖茶體驗。

- 新一代設計產學合作企業大獎/春池組-金獎
- 金點新秀設計獎 (社會設計類)-入圍

108年設計產學合作專案-媒體報導

- 國內外媒體目前共計69則以上
- 國內報導媒體：遠見雜誌、經濟日報、天下雜誌等
- 國外報導網站：泰國techoffside、紐約 VOX MEDIA、新加坡 Design Taxi等

Home › Life Style

FLOAT Non-Straw Glass Cup แก้วรักษ์โลก กิน ชานมไข่มุก ได้ไม่ต้องใช้หลอด

by gogolico — 17/05/2019

159

งานดีไซน์ไอเดียเก๋ๆ กับ **FLOAT Non-Straw Glass Cup** เอาใจสาวก ชานมไข่มุก กับแก้วที่ออกแบบมาให้

This Strawless Bubble Tea Cup Purports to Be Good for Boba Drinkers — and the Planet

Imagine a future in which bubble tea's tapioca pearls are slurped from a cup, not sucked through a straw

by Jenny G. Zhang | @jennygzhang | May 22, 2019, 2:50pm EDT

SHARE

Float | Photos by Oni Lai Studio for Float

The Bubble Tea Cup Gets Reimagined As Eco-Friendly, No Longer Needing Straws

By Mikelle Leow, 15 May 2019

讚 50 萬

Enter your email address SUBSCRIBE

參加產學專案好處–夢想實現機率高

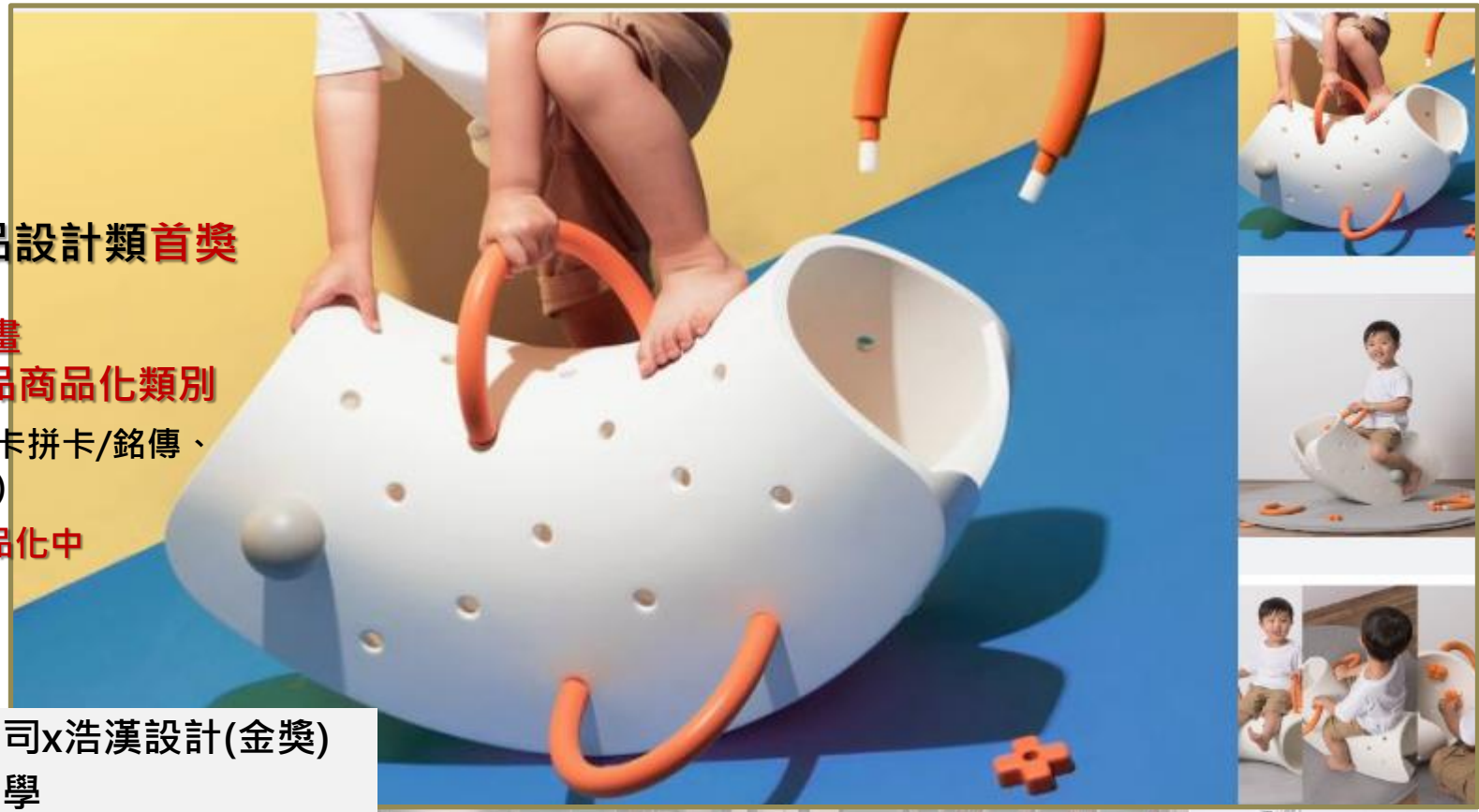
GOLDEN PIN DESIGN AWARD

金點新秀獎產品設計類首獎

107年度CITD計畫
新一代設計展作品商品化類別

(合併另兩件作品拼卡拼卡/銘傳、樂沐/明志共同申請)

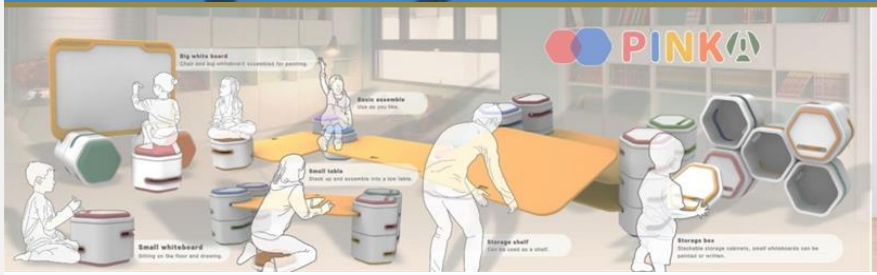
正在申請專利，商品化中



出題企業：三陽公司x浩漢設計(金獎)

合作學校：實踐大學

產品說明：「n自由抓握」是我們嘗試打破現有制式的玩樂家具，藉由竹子的彎曲結構發展為動態的把手，並透過曲度把手們的變化為兒童提供了一個充滿想像力的使用方式！



參加產學專案好處—夢想實現機率高

107年度CITD計畫
新一代設計展產學合作類別

(與明志科大共同提案申請)

申請專利，商品化中

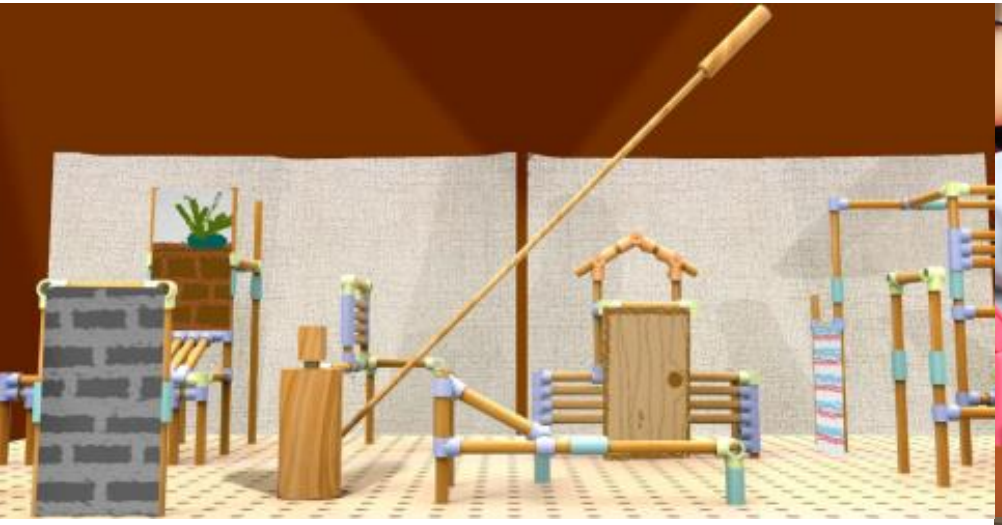
申請專利、商品化中

出題企業：天毅企業有限公司(金獎)

合作學校：明志科技大學

產品說明： Fun&Fun運用簡易車縫工法達成快速生產製造人力成本低的效益，透過翻轉的同時滿足消費者一袋兩用的需求，方便攜帶、簡易分類。提升生活品質外且在生活中帶來小樂趣。

參加產學專案好處─夢想實現機率高



出題企業：長虹教育基金會(金獎)

合作學校：實踐大學

產品說明：「建築戲」是一套搭建戲台的系統，讓孩童透過課程了解歷史背景，運用空間的元素去戲說建築裡發生的故事，感受人與建築的關係。

長虹基金會與實踐學生已簽訂產學成果授權合作，並於107年8月辦理3天收費【長虹小學建築暑期營】

參加產學專案好處─就業率高

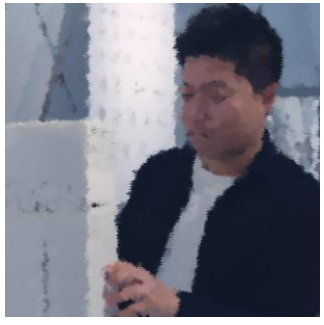
第三屆 _ 野獸國(產學企業)
野獸國/設計師

第三屆 _ 浩漢(產學企業)
中華汽車/造型部數位設計師

第一屆 _ 華創(產學企業)
國瑞汽車研發部/助理工程師

第三屆 _ 陸寶(產學企業)
桔禾設計/設計師

第二屆 _ 浩漢(產學企業)
YAMAHA/設計師



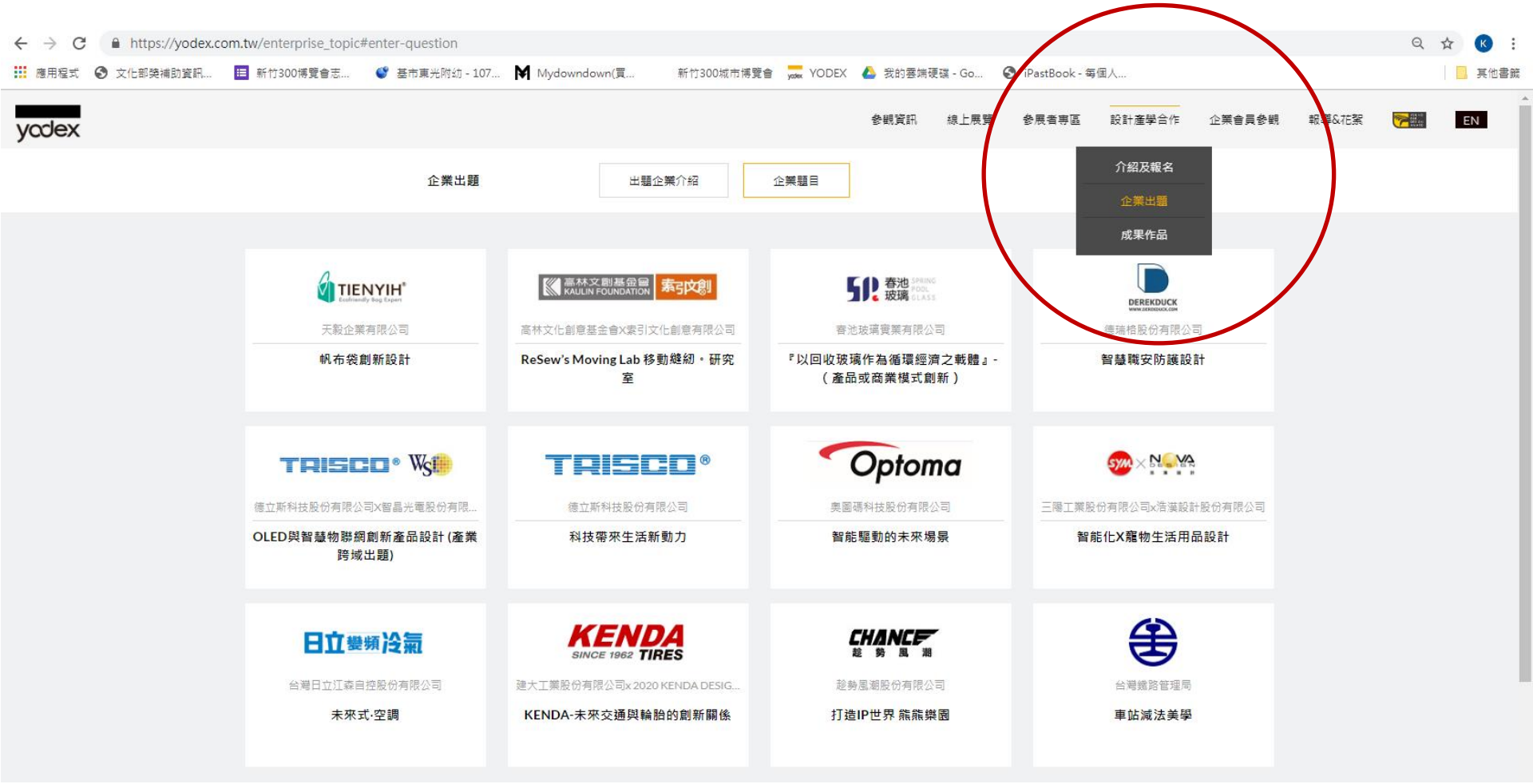
第四屆 _ 浩漢(產學企業)
HTC/工程師(產品設計師)

第三屆 _ 禾築(產學企業)
禾築/室內設計助理

第四屆 _ 瀚荃(產學企業)
趨勢科技/使用者經驗中心
助理設計師

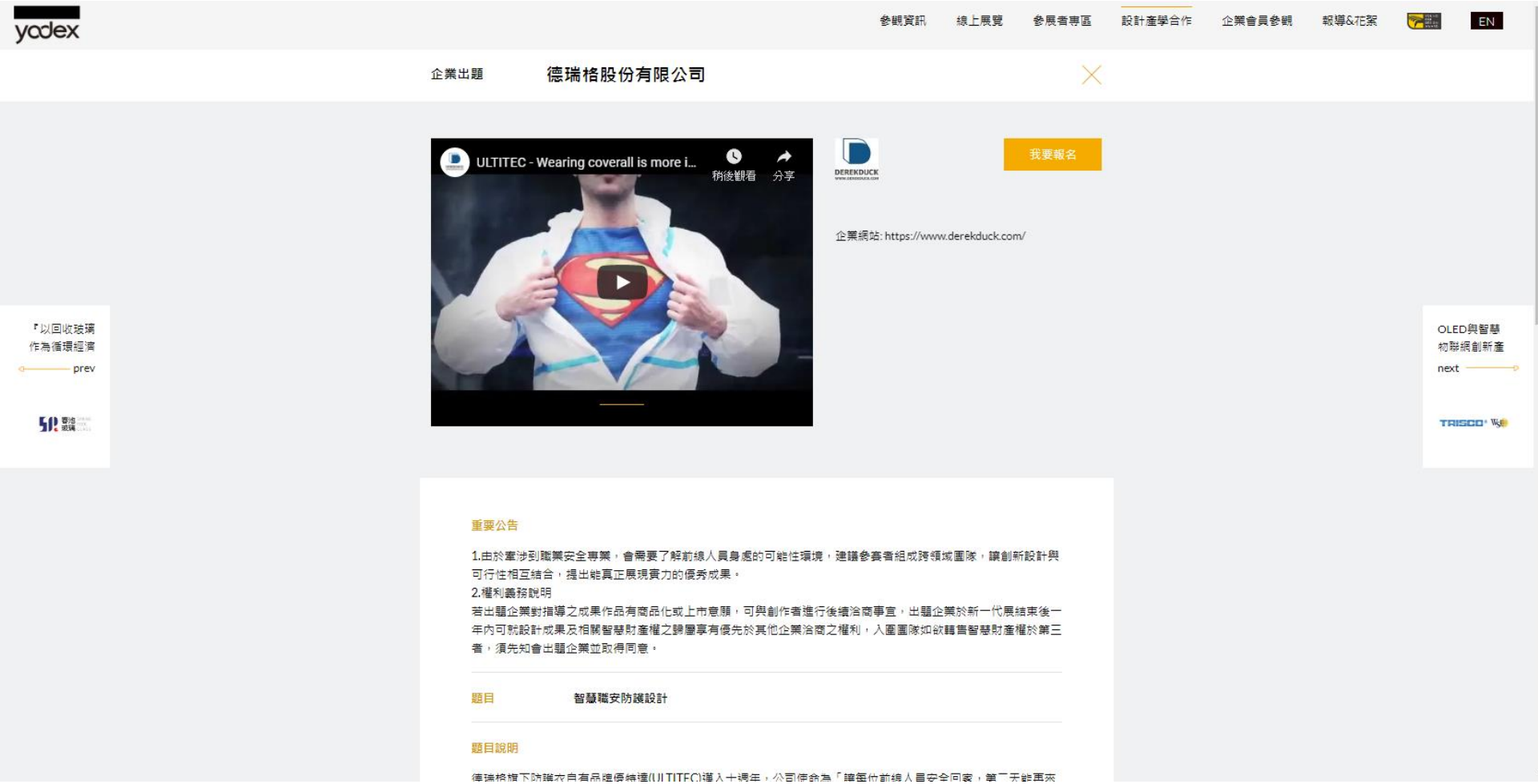
設計產學合作企業題目公告網站

https://yodex.com.tw/enterprise_topic#enter-question



設計產學合作企業題目公告網站

https://yodex.com.tw/enterprise_topic#enter-question



產學合作企業出題官網：

https://yodex.com.tw/enterprise_topic#enter-question

聯絡我們 |

台灣創意設計中心「新一代設計產學合作」工作小組
110 台北市信義區光復南路 133 號 2 樓(松山文創園區)
TEL：+886-2-2745-8199 ext. 648高小姐、471陳先生
E-mail：vicky_kao@tdc.org.tw、racheng@tdc.org.tw

簡報結束

THANKS