



2019第38屆新一代設計展 參展說明會

2018.09

台灣創意設計中心

議題

- 參展辦法重點說明 (可搭配[參展辦法](#)觀看)
 - 一. 展覽基本資訊
 - 二. 參展資格
 - 三. 參展制度說明
 - 四. 相關費用說明
 - 五. 報名期程
- 六大設計專區畫攤位順序抽籤

一、展覽基本資訊

1. 時間

- 進場時間：5/1(三)、5/2(四) 05:00-17:00
- 開幕典禮：5/3(五) 10:30 (暫定)
- **展出時間：5/3(五) - 5/6(一) 10:00-17:00**
周六及周日延長參觀至18:00
- 撤場時間：5/6(一)小撤場、5/7(二) 12:00-21:00正式撤場

2. 地點

- 台北世界貿易中心展覽大樓1館1樓(台北市信義路5段5號)
- 台北世界貿易中心展覽3館(台北市松壽路6號)

二、參展資格

國內外設計相關大專院校

畢業專題創作之大三、大四學生。

(參展者為大三之校系，請以公函之方式行文至執行單位「財團法人台灣創意設計中心」，以茲證明)

三、參展制度

- 規劃重點

1. 以系為報名參展之單位

2. 選擇於哪一個設計專區展出

(六大設計專區)

三、參展制度(續)

- 攤位數量計算方式

1. 以每校參展科系數來計算，總攤位計算公式為： $22+(N-1)*8$ ，N為該校參展科系數， $N \leq 5$ 。
2. 每一展覽攤位為3m x 3m。

○○大學有工業設計系、視覺傳達設計系、數位多媒體設計系，共3個系參展。

- ① 該校可申請之攤位數**最多**為 $22+(3-1)*8=38$ 個攤位。
- ② 此3系自行協調展出攤位數後，共同填寫一張報名表(官網上的google表單)，如下：

- 工業設計系 於 產品與工藝設計區 展出，攤位數為 14個。
- 視覺傳達設計系 於 視覺傳達設計區 展出，攤位數為 12個。
- 數位多媒體設計系 於 數位多媒體設計區 展出，攤位數為 12個。

三、參展制度(續)

• 參展區域規劃

1. 以設計類別規劃專業分流展出，分為六大設計專區 (各區相對應之展出內容及系名範例請詳見參展辦法附件2)。
2. 請各系依設計類別及畢業專題創作之內容，於申請表中擇定參展區域。

1.跨領域整合設計區
2.數位多媒體設計區
3.空間與建築設計區
4.服裝與時尚設計區
5.產品與工藝設計區
6.視覺傳達設計區

3. 最終核定之攤位數將視參展各系之申請情況進行調整，必要時另行公布攤位數增減辦法。

四、相關費用

1. 攤位租金

世貿1館及3館場租由政府補助，學生無需繳交攤位費用。

2. 水電費用

參展科系之攤位水電申請及費用，須於2019年2月底前完成，申請程序、費用計算方式及繳費期限等資訊，請詳見參展手冊。

3. 參展保證金

- 為維持展覽品質及本展秩序，並降低各參展科系間裝潢施工及進退場之糾紛，參展**各系**需繳交**參展保證金50,000元整**。
- 請各系於2018年10月29日(一) 23:00前繳交參展保證金。

四、相關費用(續)

若各參展科系於展覽及進撤場期間，違反以下展場規定者，即沒收參展保證金 (若有異動請參考本展官網)：

1. 完成報名作業後退展者。
2. 繳交之攤位設計圖與現場攤位裝潢實際情況不符者。
3. 違反展板限高、美背、本展參展手冊及外貿協會會展場所裝潢作業規範之各項規定。
4. 進撤場期間未遵守貨車進出場時間及各項相關規定。
5. 所提交之參展名冊名單，經執行單位查核有浮報或不實之情事者。
6. 經執行單位查核證實將參展證或貴賓證供非參展者或貴賓本人使用者。
7. 未於撤場期間內完成場地復原及清潔，含撤離展品、裝潢廢棄物及民生垃圾等(需恢復至布展前狀態)。

四、相關費用(續)

- 撤場注意事項

展覽撤場時間訂於2019年5月7日(二)中午12時至晚上9時，撤場包含撤離展品、裝潢廢棄物及民生垃圾等，皆須由各系自行與所發包之裝潢商(或其清運商)確認全部清除完畢(恢復至布展前狀態)，並於規定時間內通知執行單位場地負責人，偕同各系負責人至各展區巡視，確認無誤後才算完成撤場程序，詳見參展手冊。

五、報名期程

1.報名參展

2018/9/21(五)-10/3(三) 23:00前完成

請至本展官方網站依照申請表單填寫

1. 設定登入官網帳號
2. 填寫校、系聯絡人資料及系秘書聯絡資料
3. 填寫申請總攤位數、參展系名、各系展出之攤位數、選擇各系展出之專業展區

2.發送審核通知

2018/10/12(五)-10/15(一)

進行資料審查後，發送審核成功通知

五、報名期程(續)

3. 相關資料設定及上傳

2018/10/22(一) 23:00前完成，始完成報名作業。

各系取得審核成功通知後，即可登錄官方網站：

1. 重新設定專屬密碼
2. 上傳參展切結書(如參展辦法之附件1)

4. 繳交保證金

2018/10/29(一) 23:00前完成

請各系至官方網站完成以下作業：

1. 上傳參展保證金匯款單收據
2. 設定參展保證金退款之銀行帳戶

六大設計專區

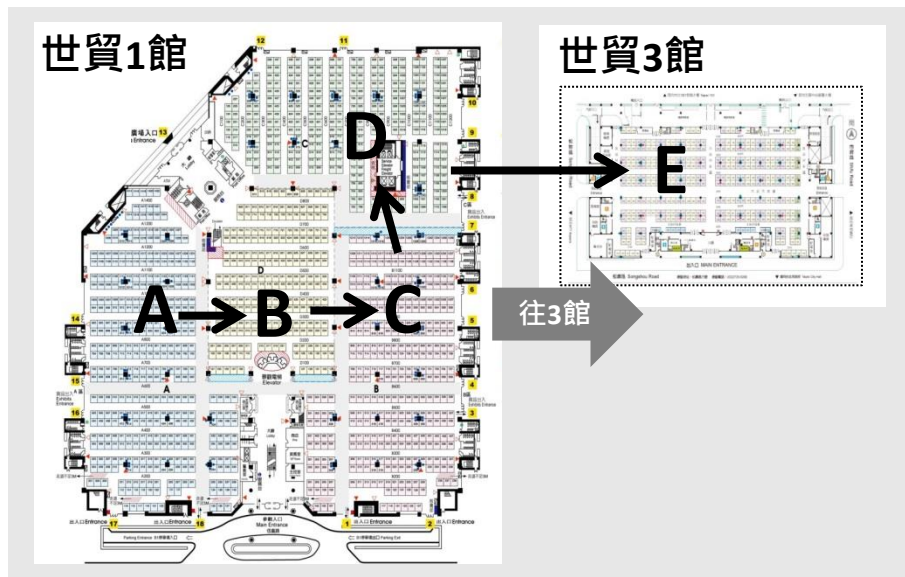
畫攤位順序抽籤

- 畫攤位時之六大設計專區的**順序**，已於9/25台北場說明會抽籤決定，如下表格所示。
- 畫攤位時會依以下**平面圖**中之A→B→C→D→E的方向，依抽籤結果的順序，由序號1開始，依各設計專區之攤位數量陸續劃定填滿。

畫攤位時之六大設計專區的順序

序號1. 數位多媒體設計區
序號2. 產品與工藝設計區
序號3. 服裝與時尚設計區
序號4. 視覺傳達設計區
序號5. 跨領域整合設計區
序號6. 空間與建築設計區

平面圖



- 說明：序號1 為「數位多媒體設計區」，會依該區之報名攤位數，從A區開始依序畫攤位。
 1. 當畫完「數位多媒體設計區」之攤位數後，若A區尚有剩餘攤位，將由報名序號2「產品與工藝設計區」之攤位數接續畫；
 2. 反之，若A區不足以容納序號1「數位多媒體設計區」之報名攤位數時，則會跨區(往B、C的方向)繼續畫。

***表格中序號1-6為劃攤位之順序；在攤位畫定前，無法確認各專區之攤位準確落點及展出館別(1或3館)。**