

# 2019 第 38 屆「新一代設計展」學校參展辦法

## 壹、前言

「新一代設計展」(Young Designers' Exhibition ; YODEX)自 1981 年創辦迄今已歷經 37 年，2018 年邀集國內 64 校 137 系，10,114 位參展學生、3,599 件作品齊聚一堂。展出內容橫跨產品、平面、包裝、視傳、空間、時尚、多媒體、工藝設計等多元設計領域，4 天展期吸引近 8 萬人次參觀。在國內外各校共同努力下，目前已是全球規模最大的學生設計人才與創意交流平台，更是設計新秀向世界展現自我風格、大聲說出設計主張的國際舞台。

本展為產學間相互交流的重要平台，協助廠商及設計公司發掘優秀設計人才，為促進產學交流，提高創意產業經濟價值，「2019 第 38 屆新一代設計展」持續結合【2018-2019 第五屆新一代設計產學合作·畢業專題徵件暨企業團體大獎】專案，由三陽工業 x 浩漢設計、仁寶電腦、台灣日立江森自控、翌陽科技、勢流科技、高林文創基金會 x 索引文創、天毅、春池玻璃、永泰林業 x 正昌製材、樹德企業、大東山珊瑚寶石、趁勢風潮、5% Design Action 社會設計平台及台灣創意設計中心共 14 個單位，依其產業領域及可提供之技術指導資源出題，提供學生與企業相互學習及深度合作之機會，計畫成果也將於展覽中以專區方式呈現。此外；為激勵青年學子積極創作，將於展期間舉辦「金點新秀設計獎」，參賽類別包含產品設計、工藝設計、包裝設計、視覺傳達設計、數位媒體設計、空間設計、時尚設計共七大類別，期培育產業發展所需之優秀設計高手！

## 貳、展覽資訊

### 一、展覽時間

2019 年 5 月 3 日(五)至 5 月 6 日(一)，每日上午 10 時至下午 5 時，週六及週日延長參觀至下午 6 時。

### 二、地點

台北世界貿易中心展覽大樓 1 館 1 樓(台北市信義路 5 段 5 號)

台北世界貿易中心展覽 3 館(台北市松壽路 6 號)

### 三、辦理單位

指導單位：經濟部、教育部

主辦單位：經濟部工業局

協辦單位：經濟部國際貿易局、中華民國對外貿易發展協會

執行單位：台灣創意設計中心

## 參、參展資格

### 一. 參展資格

國內外設計相關之大專院校畢業專題創作之大三、大四學生。(參展者為大三之校系，請以公函方式行文執行單位財團法人台灣創意設計中心，以茲證明。)

### 二. 報名限制

- (一) 參展內容以設計類相關作品為主，純藝術類之創作請勿參展，請各校系事先審查。
- (二) 研究所不得獨立參展。
- (三) **嚴禁各校系以參加「新一代設計展」(以下簡稱本展)作為學生畢業門檻，並遵守參展資格之規定** (切結書如附件 1)。
- (四) 因攤位數有限，以過去曾參加本展之校系優先；新申請之校系列為後補，並請於報名時提出科系介紹及展出之作品說明，待報名結束及攤位數結算後再另行通知是否得以參展。

## 肆、參展制度說明

### 一. 規劃重點

- (一) 本展以系為報名單位，並需選擇於哪一個設計專區展出。
- (二) 攤位數計算：以每校參展科系數量計算，一校至多 5 系。
- (三) 設計專區選擇：各系請依設計類別及畢業專題創作擇定要展出之設計專區。

### 二. 攤位數量計算方式

- (一) 以每校參展科系數來計算，總攤位計算公式為：22+(N-1)\*8，N 為該校參展科系數，N≤5，詳範例說明。
- (二) 每一展覽攤位為 3m x 3m。

【範例說明】○○大學有工業設計系、視覺傳達設計系、數位多媒體設計系，共 3 個系參展。

(1) 該校可申請之攤位數最多為  $22+(3-1)*8=38$  個攤位。

(2) 此 3 系自行協調展出攤位數後，共同填寫一張報名表(官網上的 google 表單)，如下：

- 工業設計系 於 產品與工藝設計區展出，攤位數為 14 個。
- 視覺傳達設計系 於 視覺傳達設計區展出，攤位數為 12 個。
- 數位多媒體設計系 於 數位多媒體設計區展出，攤位數為 12 個。

### 三.參展區域規劃

- (一) 為提升展覽品質，讓參觀者及業者可依其專業及興趣聚焦觀展，規劃以設計類別劃分為六大設計專區(如下表)，請各系依設計類別及畢業專題創作之內容，於申請表中擇定參展區域(各區相對應之展出內容及系名範例，請詳見附件 2)。

#### 六大設計專區

1	產品與工藝設計區
2	視覺傳達設計區
3	數位多媒體設計區
4	空間與建築設計區
5	服裝與時尚設計區
6	跨領域整合設計區

### 四.注意事項

- (一) 最終核定之攤位數將視參展各系之申請情況進行調整，必要時另行公布攤位數增減辦法。
- (二) 屬邀展性質之參展單位，將於本次報名作業結束並確認各系之攤位數後，另行規劃辦理。
- (三) 如有特殊狀況，請致電本中心另案處理。

## 伍、報名方式

### 一.報名方式

一律採線上報名並上傳相關資料，請上新一代設計展官方網站

<http://www.yodex.com.tw/>

### 二.報名及相關作業時間

自 2018 年 9 月 21 日(五)起至 10 月 3 日(三)23:00 截止，並請於 10 月 29 日(一) 23:00 前完成相關資料設定及上傳，始為參展報名成功，各階段詳細流程如下。

## 1.報名參展

**2018/9/21(五)-10/3(三) 23:00 前完成**

請至本展官方網站依照申請表單填寫

1. 設定登入官網帳號
2. 填寫校、系聯絡人及系秘書聯絡資料
3. 填寫申請總攤位數、參展系名、各系展出之攤位數、選擇各系展出之專業展區

## 2.發送審核通知

**2018/10/12(五)-10/15(一)**

進行資料審查後，發送審核成功通知

## 3.相關資料設定及上傳

**2018/10/22(一) 23:00 前完成，始完成報名作業。**

各系取得審核成功通知後，即可登錄官方網站:

1. 重新設定專屬密碼
  2. 上傳參展切結書(如附件 1)
- (設定及上傳方式可參考官方網站之使用者教學)

## 4.繳交保證金

**2018/10/29(一) 23:00 前完成**

請各系至官方網站完成以下作業:

1. 上傳參展保證金匯款單收據
  2. 設定參展保證金退款之銀行帳戶
- (設定及上傳方式可參考官方網站之使用者教學)

## 陸、費用相關說明

### 一. 相關費用

#### (一) 攤位租金

2019 第 38 屆新一代設計展世貿 1 館及 3 館場租由政府補助，學生無需繳交攤位費用。

#### (二) 超時場租

如參展科系未於撤場期間內完成場地復原及清潔(含撤離展品、裝潢廢棄物及民生垃圾等)，須負擔世貿所規定之超時費用，細節請詳見參展手冊。

#### (三) 水電費用

參展科系之攤位水電申請及費用，暫定於 2019 年 2 月完成，申請程序、費用計算方式及繳費期限請詳見參展手冊。未於時限內完成申請及繳費者，執行單位即無法供電。

#### (四) 參展保證金

##### 1. 參展保證金費用

為維持展覽品質及本展秩序，並降低各參展科系間裝潢施工及進退場之糾紛，參展各系需繳交參展保證金 50,000 元整。

##### 2. 繳交參展保證金

請各系於 2018 年 10 月 29 日(一) 23:00 前繳交參展保證金，並將匯款單收據以掃描或文件攝影方式(請務必確認畫面清楚)並轉成 png 或 jpg 檔，於官網登入系帳號後將檔案上傳(可參考官網參展者使用者教學)。

##### 3. 參展保證金扣款

若各參展科系於展覽及進撤場期間，違反以下展場規定者，即沒收參展保證金 (若有異動請參考本展官網)：

- (1) 完成報名作業後退展者。
- (2) 繳交之攤位設計圖與現場攤位裝潢實際情況不符者。
- (3) 違反展板限高、美背、本展參展手冊及外貿協會會展場所裝潢作業規範之各項規定。
- (4) 進撤場期間未遵守貨車進出場時間及各項相關規定。
- (5) 所提交之參展名冊名單，經執行單位查核有浮報或不實之情事。
- (6) 經執行單位查核證實將參展證或貴賓證供非參展者或貴賓本人使用者。
- (7) 未於撤場期間內完成場地復原及清潔，含撤離展品、裝潢廢

## 棄物及民生垃圾等(需恢復至布展前狀態)。

### 撤場注意事項

展覽撤場時間訂於 **2019 年 5 月 7 日(二)中午 12 時至晚上 9 時**，撤場包含撤離展品、裝潢廢棄物及民生垃圾等，皆須由各系自行與所發包之裝潢商(或其清運商)確認全部清除完畢，並於規定時間內通知執行單位場地負責人偕同各系負責人至各展區巡視，確認無誤後才算完成撤場程序，詳見參展手冊。

4. 倘各系於進撤場及展期間無上述任何違規事項，參展保證金將於 **2019 年 7 月 31 日前全額無息退還至各系提供之退款專用帳戶(退款手續費由各系負擔)**；此帳戶切勿於 7 月 31 日前結清關閉或更改戶名。

## 二. 繳款及退款方式

### (一) 繳款方式

#### 1. 電匯

- (1) 請電匯至下列帳戶

銀行: 兆豐國際商業銀行忠孝分行  
戶名: 財團法人台灣創意設計中心  
帳號: 00509024322

- (2) 匯款請務必註明 **展覽名稱、學校及科系**。手續費請參展各系自行負擔。  
(3) 匯款完成後，請將匯款單收據掃描或以文件攝影方式(請務必確認畫面清楚)並轉成 **png 或 jpg 檔**，於官網登入系帳號後將檔案上傳。

#### 2. 支票

- (1) 請開立即期支票，抬頭為「財團法人台灣創意設計中心」。  
(2) 請將支票以雙掛號方式寄至「台北市 110 信義區光復南路 133 號 2 樓 台灣創意設計中心 新一代設計展工作小組 收」  
(3) 若以支票繳交保證金費用，將以台創中心入帳時間為準。

### (二) 參展保證金退款方式

請參展各系提供退款專用帳戶，將帳戶存摺封面以掃描或文件攝影方式(請務必確認畫面清楚) 並轉成 **png 或 jpg 檔**，於官網登入系帳號後將檔案上傳。本展參展保證金及退費等款項將統一退至該帳戶。

### 三.注意事項

- (一) 為保障所有參展科系及執行單位及之權利，各系完成報名後須於期限內繳交參展保證金，並至本展官方網站上傳相關資料後始完成報名程序；完成報名程序之參展科系不得任意修改攤位數量及無故退展，**所有款項一經繳納，不得要求退款**，故切勿由參展學生代墊各項費用。
- (二) 為掌握參展報名時效，台創中心不受理參展科系以招標方式承租展場及簽訂契約 (如財物採購契約、場地出租契約、展覽場地租金契約等)，請各參展單位依照參展辦法之規定辦理。
- (三) 執行單位台創中心開立發票之對象為參展科系，不因繳款人(學生或廠商)而有所變更。

## 柒、攤位抽籤及相關說明會

### 一.會議時間及內容

- (一) 暫定於 2018 年 9 月 25 日(二)至 26 日(三)分別於北中南辦理「**2019 第 38 屆新一代設計展參展說明會**」，會中將針對參展辦法及相關事宜進行說明。並在 9 月 25 日(二)臺北場之場次進行六大設計專區攤位順序抽籤。

以下各場次之時間與地點皆為暫定，以本中心發函及公告於「新一代設計展」官方網站為準。

1. 臺北場：9 月 25 日(二)上午 10 時-12 時，於「Your Space 社群空間 Passion 教室 (臺北市光復南路 102 號 3 樓)」辦理。
2. 臺中場：9 月 26 日(三)上午 9 時-11 時，於「國立臺中科技大學三民校區-昌明樓 2 樓 4201 階梯教室 (臺中市北區三民路三段 129 號)」辦理。
3. 臺南場：9 月 26 日(三)下午 3 時-5 時，於「國立成功大學-國際會議廳第三演講室(臺南市東區大學路一號光復校區)」辦理。

- (二) 暫定於 2018 年 11 月中旬舉辦「**2019 第 38 屆新一代設計展攤位分配會議**」，請各參展科系派代表出席；會議當天將決定各系之展覽位置，並就參展手冊內之重要事項進行說明。

台創中心將先依照各參展系最終核定之攤位數及參展區域規劃展出位置，並於會議現場由攤位數相同的系，以抽籤方式決定展出位置。

- 二.若有相關未盡事宜，將提前公布於本展官方網站或於會議中提出說明



## 捌、展覽布置及拆除

- 一. 進場時間：2019 年 5 月 1 日(三)、2 日(四)上午 5 時至下午 5 時
- 二. 展出時間：2019 年 5 月 3 日(五)至 5 月 6 日(一)，每日上午 10 時至下午 5 時，  
週六及週日延長參觀至下午 6 時
- 三. 開幕典禮：暫定 2019 年 5 月 3 日(五)上午 10 時 30 分
- 四. 撤場時間：小撤場 2019 年 5 月 6 日(一)下午 5 時至 6 時  
正式撤場 2019 年 5 月 7 日(二)上午 12 時至晚上 9 時

## 玖、展覽注意事項

- 一. 各參展科系須自行負責施工、布置，並須遵守本展「參展手冊」及外貿協會所頒布之「外貿協會展覽場展覽作業手冊」、「外貿協會展覽場作業注意事項」等相關規定(請至以下網址下載)。
  - 新一代設計展 [www.yodex.com.tw](http://www.yodex.com.tw)
  - 台北世界貿易中心 [www.twtc.com.tw](http://www.twtc.com.tw)
- 二. 請參展科系參酌財務狀況及學生之經濟能力後規劃展出規模及內容，並考量如何有效利用有限之展覽空間，以展現學生作品為主，降低不必要之裝潢。
- 三. 為降低展出及裝潢成本，並響應世界趨勢，懇請各參展科系以節能減碳、綠色環保作為展場設計準則，如使用可回收使用之環保材質或組裝式架、降低木作裝潢等，減少垃圾量，以降低展覽活動對環境所產生之衝擊。
- 四. 本展之廣宣費用已由執行單位支應，若各科系有其他與學校或科系總體形象有關之廣宣費用，煩請由校方或系上全數支應，勿由學生分攤費用。
- 五. 為維護各參展科系人員、展品及布置之安全，請務必遵守於進出場時間出入展場，並依台北市勞動檢查處規定，進撤場作業時，皆須自備工程用安全帽或機車用安全帽始可進入展場；貴重物品請自行妥善保管，必要時請自行辦理保險。
- 六. 考量展場安全，本展攤位高度以 4 公尺以內為限，請各參展科系秉持互相尊重之原則，於設計圖完成後與鄰近科系溝通，以免產生不必要之誤會；另外，**本展恕不接受申請飄空氣球或二層攤位**，空飄氣球若經檢舉屬實，每顆罰款新台幣 10,000 元。
- 七. 嚴禁封閉消防設備、滅火器、CO2 偵測器、排風口、空調機及各類標誌，且消防設備不得有任何裝潢品或展品遮擋於其前面，違規經通知仍未改善，外貿協會將派人強制拆除，拆除費用由參展科系負擔。
- 八. 執行單位保留變更展出日期及地點或取消展覽之權利，如因天災或其他不可抗力之因素而須變更展覽日期及地點或取消展覽，執行單位已收費用將依實際之變更統籌



應用或退回，亦不負其他賠償責任。

- 九. 為使本展順利進行，若遇特殊情形以致攤位需要調整時，執行單位得以向各參展科系協調，並保留攤位重新規劃及調整之權力。
- 十. 本辦法如有未盡事宜，得隨時修訂之。

## 壹拾、聯絡方式

溫雅婷 小姐

電話：02-2745-8199 轉分機 382

e-mail: yating\_wen@tdc.org.tw

陳婕苓 小姐

電話：02-2745-8199 轉分機 365

e-mail: Charlene\_chen@tdc.org.tw

林姵妤 小姐

電話：02-2745-8199 轉分機 383

e-mail: mindy\_lin@tdc.org.tw

## 2019 第 38 屆「新一代設計展」參展切結書

本校 \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_ 系同意並願遵守

「新一代設計展」之參展規範，規範事項如下：

- 一、 保證絕不以參加「新一代設計展」訂為本校、本系學生畢業之必要條件。
- 二、 保證參展同學為國內外設計相關之大專院校畢業專題創作之大三、大四學生。
- 三、 同意協助審核本校參展學生之作品，確保作品為參展學生自行創作，絕無侵害他人之智慧財產權，如有侵害他人智慧財產權或其他權利之情事，將由參展學生自行負擔相關法律責任，並賠償相關損失。如前述情事致第三人向貴中心提起訴訟或主張權利者，悉由參展學生負擔全部責任。
- 四、 依個人資料保護法第 8 條第 1 項規定，台創中心為辦理「新一代設計展」(以下簡稱本展)展覽相關業務聯繫、推廣等需求，必須取得本校的個人資料。在個人資料保護法及相關法令之規定下，本校同意台創中心於辦理「2019 第 38 屆新一代設計展」期間將依法蒐集、處理及利用本校所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為中華民國地區)，並同意前述資料於本展結束後轉入台創中心資料庫保管。您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料：1.查詢或請求閱覽、2.請求製給複製本、3.請求補充或更正、4.請求停止蒐集、處理或利用、5.請求刪除。如欲行使以上權利，請來信至 [tdc.yodex@gmail.com](mailto:tdc.yodex@gmail.com)，本校系已詳閱並瞭解上述內容後，同意台創中心蒐集、處理及利用本校所提供之個人相關資料。

此致 財團法人台灣創意設計中心

科系名稱：\_\_\_\_\_ (請用印)

科系聯絡人：\_\_\_\_\_ 聯絡人手機：\_\_\_\_\_

聯絡人 email：\_\_\_\_\_

### 注意事項

1. 本表以「**系**」為單位繳交，填妥表格並用印後，請於 **2018 年 10 月 22 日(一)23:00 前**，以掃描或文件攝影方式(請務必確認畫面清楚)並轉成 **png 或 jpg 檔**，於官網登入系帳號後將檔案上傳。
2. 參展科系須於上述時間內完成上傳。未上傳完成者，視同未完成報名程序。

中 華 民 國 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 展出內容及科系名稱範例

編號	展區名稱	展出內容範例	科系名稱範例
1	產品與工藝設計	生活用品、家居設備(家具/衛浴/照明/餐具)、電子資訊(3C/通訊影音)、運輸工具、醫療器材、急救裝備、嬰幼兒用品、陶瓷、雕塑、木工、金屬、纖維、竹材、工藝材料等及其他	工業設計學系、(創意)商品設計學系、(工)商業設計系、工藝設計學系、應用美術系、美術工藝系等
2	視覺傳達設計	平面媒體(形象/海報/字體/書籍/雜誌/報紙/手冊)、識別系統(指標/企業識別/活動識別/環境指標)、包裝設計等及其他	視覺傳達設計系、視覺與媒體藝術學系、視覺藝術與設計學系等
3	數位多媒體設計	數位媒體、動態廣告、應用軟體、電腦軟體、數位遊戲、數位出版、資訊傳播、視訊傳播等及其他	數位(多)媒體設計系、資訊多媒體應用系、多媒體動畫藝術學系、數位遊戲與動畫設計系、動畫與遊戲設計系、資訊傳播學系等
4	空間與建築設計	住宅設計、室內空間、公共空間、展覽會場、商店、旅館、餐廳、工作場所、建築、景觀設計、園藝設計等及其他	室內設計系、空間設計系、建築設計學系、木材科學與設計系等
5	服裝與時尚設計	織品、時裝、劇裝、飾品、珠寶、染織、鞋類、配件、造型等及其他	時尚設計系、流行設計系、服裝設計系、織品服裝系、藝術與設計學系、化妝品應用與管理系等
6	跨領域整合設計區	社會設計、服務設計、使用者經驗、產品企劃等及其他，或上述設計展區無法滿足該系之需求者，可選擇此區參展	設計系、創意商品設計系、創意生活設計系、文創系、文化創意產業系等